

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
КЫРГЫЗСКИЙ МЕЖУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ**

"СОГЛАСОВАНО"
На заседании Педагогического совета КМУК
Протокол № _1_ от "25" 08 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательной программы среднего профессионального образования
Специальность: 032401 Реклама

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения: очная. Нормативный срок обучения: на базе общего и среднего образования 2 года 10 мес. /1 год 10 мес.

Код №	2. Наименование дисциплин	Грудоемкость в час.										Итого вып контр	Распределение								
		Объем работы студента (кредит час)								Экзамены	1 курс						2 курс		3 курс		
		В Зач/Ед./ час	Всего по уч.плану	Всего	Лекционн ые	Практичес кие	СРС	Зачеты	Курсовая работа		семестры										
											1		2	3	4	5	6	7	8		
1	2	3	4		5		6	8	9	7	нед	нед	нед	нед	нед	нед					
											11	12	13	14	15	16					
I	ОБЩЕ-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦИКЛ		1440		1440						720	720									
Б 1	Базовая часть		1080		1080						540	540									
Б 1.1	Кыргызский язык		80		80						40	40									
Б 1.2	Русский язык		40		40						20	20									
Б 1.3	Кыргызская литература		80		80						40	40									
Б 1.4	Мировая литература		40		40						20	20									
Б 1.5	Иностранный язык		80		80						40	40									
Б 1.6	Мировая история		40		40						20	20									
Б 1.7	Человек и общество		40		40						20	20									
Б 1.8	Математика		200		200						100	100									
Б 1.9	Физика		120		120						60	60									
Б 1.10	Астрономия		20		20						0	20									
Б 1.11	Биология		40		40						20	20									

"УТВЕРЖДАЮ"

директор КМУК
Кожомкулова Н.А.
"25" _08_ 2023 г.



Б 1.12	Химия		60				60						40	20					
Б 1.13	География		40				40						20	20					
Б 1.14	История Кыргызстана		40				40						20	20					
Б 1.15	Допризывная подготовка		80				80						40	40					
Б 1.16	Физическая культура		80				80						40	40					
В 1	Вариативная часть		360				360						180	180					
В 1.1	Введение в специальность		120				120						60	60					
В 1.2	Медианграмотность		80				80						40	40					
В 1.3	Информатика		80				80						40	40					
В 1.4	Основы безопасности жизнедеятельности		40				40						20	20					
В 1.5	Культура речи		40				40						20	20					
II	ОБЩЕ-ГУМАНИТАРНЫЙ ЦИКЛ	18	540	288	64	224	252					0	0	16	2	0	0		
Б 2	Базовая часть	15	450	240	48	192	210												
Б 2.1	Кыргызский язык и литература	3	90	48		48	42					3		3					
Б 2.2	Русский язык	3	90	48		48	42					3		3					
Б 2.3	Иностранный язык	3	90	48		48	42					3		3					
Б 2.4	История Кыргызстана	4	120	64	32	32	56					4		4					
Б 2.5	Манасоведение	2	60	32	16	16	28					4				2			
В 2	Вариативная часть	3	90	48	16	32	42												
В 2.1	Вч. География КР	3	90	48	16	32	42					3							
III	МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ЕСТЕСТВЕННО - НАУЧНЫЙ ЦИКЛ	6	180	96	48	48	84					0	0	0	6	0	0		
Б 3	Базовая часть	4	120	64	32	32	56												
Б 3.1	Профессиональная математика	2	60	32	16	16	28					4				2			
Б 3.2	Информатика	2	60	32	16	16	28					4				2			
В 3	Вариативная часть	2	60	32	16	16	28												
В 3.1	Основы экологии	2	60	32	16	16	28					4				2			
IV	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ	75	2250	1060	396	664	1070					0	0	14	15	30	16		
Б 4	Базовая часть	60	1800	896	320	576	904					0	0	6	11	30	13		
Б 4.1	Основы рекламы	4	120	64	32	32	56					3,4		2	2				
Б 4.2	Основы паблик рилейшнз	4	120	64	16	48	56					3		4					

Б 4.3	Техника и технологии рекламного видео	4	120	64	32	32	56				4,5					2	2	
Б 4.4	Экономика организации	2	60	32	16	16	28				4							
Б 4.5	Разработка творческой концепции рекламного продукта	7	210	100	28	72	110				5,6							
Б 4.6	Рисунок с основами перспективы	3	90	48	0	48	42				5							4
Б 4.7	История изобразительного искусства	4	120	64	32	32	56				4,5						3	
Б 4.8	Правовое обеспечение рекламной деятельности	2	60	32	16	16	28				5						2	
Б 4.9	Художественное проектирование рекламного продукта*	7	210	100	28	72	110				5,6						5	2
Б 4.10	Техника и технологии рекламной фотографии	6	180	96	28	68	84				4,5					3	3	
Б 4.11	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	4	120	64	32	32	56				5						4	
Б 4.12	Живопись с основами цветоведения	3	90	36	0	36	54				6							3
Б 4.13	Маркетинг в рекламе	2	60	32	16	16	28				5						2	
Б 4.14	Менеджмент и экономические основы рекламы	4	120	36	12	24	84				6							4
Б 4.15	Выполнение рекламных проектов в материале	4	120	64	32	32	56				5						4	
Б4.V	Вариативная часть	15	450	164	76	88	166					0	0	8	4	0		3
Б4.B1	BЧ Основы операторского мастерства	4	120	64	32	32	56				3,4			2	2			
Б4.B2	BЧ Основы видеомонтажа	4	120	64	32	32	56				3,4			2	2			
Б4.B3	BЧ Риторика	3	90	36	12	24	54				6							3
Б4.B4	BЧ Основы фотомастерства	2	60	24	12	12	36				3			2				
Б4.B5	BЧ Основы композиции	2	60	24	12	12	36				3			2				
	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (2 ч. в нед)		90		90													
	ВСЕГО:	99	2970	1444	508	936	1406						30	23	30	30	16	
	Практика и ГАК	21	630	0	0	0	630					0	0	0	7	0	14	
	Учебная практика	6	180				180				4				6			
	Производственная практика	9	270				270				6						9	
	ГАК	1	30				30				4				1			
	Итоговая государственная аттестация	5	150				150				6						5	
	ИТОГО КРЕДИТОВ	120	3600		508	936	2036						30	30	30	30		

[illegible]

	Итоговая государственная Аттестация (ИГА)	Сем.	Кредит
1	История Кыргызстана	4	1
2	Итоговый государственный междисциплинарный экзамен по	6	5
	Итого		6

Учебный план составлен на основе ГОС Среднего профессионального образования, утвержденного приказом №863/1 Минобр от 10.05.2022 г.

Руководитель программы _____