

"СОГЛАСОВАНО"
На заседании Педагогического совета КМУК
Протокол №_1_ от "25" 08 2022 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
КЫРГЫЗСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательной программы среднего профессионального образования

Специальность: 032401 Реклама

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения: очная. Нормативный срок обучения: на базе общего и среднего образования 2 года 10 мес. /1 год

Код №	2. Наименование дисциплин	Трудоемкость в час.							Распределение					
		Объем работы студента (кредит час)							1 курс					
		В Зач/Ед./ час	Всего по уч.плану	Всего	Лекционные	Практические	СРС	Зачеты	Курсовая работа	Экзамены	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
I	ОБЩЕ-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦИКЛ		1480		5	1480					1	2	3	4
B 1	Базовая часть		1080			1080					1	2	3	4
B 1.1	Кыргызский язык		80			80					1	2	3	4
B 1.2	Русский язык		40			40					1	2	3	4
B 1.3	Кыргызская литература		80			80					1	2	3	4
B 1.4	Мировая литература		40			40					1	2	3	4
B 1.5	Иностранный язык		80			80					1	2	3	4
B 1.6	Мировая история		40			40					1	2	3	4
B 1.7	Человек и общество		40			40					1	2	3	4
B 1.8	Математика		200			200					1	2	3	4
B 1.9	Физика		120			120					1	2	3	4
B 1.10	Астрономия		20			20					1	2	3	4
B 1.11	Биология		40			40					1	2	3	4
B 1.12	Химия		60			60					1	2	3	4

"УТВЕРЖДАЮ"
Директор КМУК
Кожомкулова Н.А.
"25" 08 2022 г.



Б 4.4	Экономика организации	2	60	32	16	16	28				4					2		
Б 4.5	Разработка творческой концепции рекламного продукта	7	210	100	28	72	110				5,6						3,4	4,3
Б 4.6	Рисунок с основами перспективы	3	90	48	0	48	42				5						3	
Б 4.7	История изобразительного искусства	4	120	64	32	32	56				4,5					2	2	
Б 4.8	Правовое обеспечение рекламной деятельности	2	60	32	16	16	28				5						2	
Б 4.9	Художественное проектирование рекламного продукта*	7	210	100	28	72	110				5,6						5	2
Б 4.10	Техника и технологии рекламной фотографии	6	180	96	28	68	84				4,5						3	3
Б 4.11	Проектная компьютерная графика и мульти	4	120	64	32	32	56				5						4	
Б 4.12	Живопись с основами цветоведения	3	90	36	0	36	54				6							3
Б 4.13	Маркетинг в рекламе	2	60	32	16	16	28				5						2	
Б 4.14	Менеджмент и экономические основы рекл	4	120	36	12	24	84				6							4
Б 4.15	Выполнение рекламных проектов в материя	4	120	64	32	32	56				5						4	
Б4.В	Вариативная часть	15	450	164	76	88	166					0	0	8	4	0	3	
Б4.В1	ВЧ Основы операторского мастерства	4	120	64	32	32	56				3,4			2	2			
Б4.В2	ВЧ Основы видеомонтажа	4	120	64	32	32	56				3,4			2	2			
Б4.В3	ВЧ Риторика	3	90	36	12	24	54				6							3
Б4.В4	ВЧ Основы фотомастерства	2	60	24	12	12	36				3			2				
Б4.В5	ВЧ Основы композиции	2	60	24	12	12	36				3			2				
	ФИЗ.КУЛЬТУРА (2 ч. в нед)		90		90													
	ВСЕГО:	99	2970	1444	508	936	1406							30	23	30	16	
	Практика и ГАК	21	630	0	0	0	630					0	0	0	7	0	14	
	Учебная практика	6	180				180				4				6			
	Производственная практика	9	270				270				6						9	
	ГАК	1	30				30				4				1			
	Итоговая государственная аттестация	5	150				150				6						5	
	ИТОГО КРЕДИТОВ	120	3600		508	936	2036							30	30	30	30	
	Количество экзаменов (максимум)													11	11	9	5	
	Количество курсовых работ / проектов*										4,6							

	Итоговая Государственная Аттестация (ИГА)			
1	История Кыргызстана		Сем.	Кредит
2	Итоговый государственный междисциплинарный экзамен по		4	1
	Итого		6	5
				6

Учебный план составлен на основе Учебного плана, утвержденного МОН КР

Руководитель программы _____