

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
КЫРГЫЗСКИЙ МЕЖГУМАНОДНЫЙ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ

"СОГЛАСОВАНО"

На заседании Педагогического совета КМУК

Протокол № __1__ от "26" 08 2024 г.

"УТВЕРЖДАЮ"

директор КМУК
Кожомкулова Н.А.

"26" 08 2024 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательной программы среднего профессионального образования

Специальность: 032401 Реклама

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения: очная. Нормативный срок обучения: на базе общего и среднего образования 2 года 10 мес. /1 год 10 мес.

Код №	2. Наименование дисциплин	Трудоемкость в час.										Распределение					
		Объем работы студента (кредит час)							Итого всё контро	1 курс							
		В Зач/Ед./ час	Всего по уч.плану	Всего	Лекционн ые	Практичес кие	СРС	Зачеты		Курсовая работа	Экзамены	2 курс					
												3 курс					
1	2	3	4		5	6	8	9	7	11	12	13	14	15	16		
I	ОБЩЕ-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦИКЛ		1440		1440					720	720						
Б 1	Базовая часть		1080		1080					540	540						
Б 1.1	Кыргызский язык		80		80					40	40						
Б 1.2	Русский язык		40		40					20	20						
Б 1.3	Кыргызская литература		80		80					40	40						
Б 1.4	Мировая литература		40		40					20	20						
Б 1.5	Иностранный язык		80		80					40	40						
Б 1.6	Мировая история		40		40					20	20						
Б 1.7	Человек и общество		40		40					20	20						
Б 1.8	Математика		200		200					100	100						
Б 1.9	Физика		120		120					60	60						
Б 1.10	Астрономия		20		20					0	20						
Б 1.11	Биология		40		40					20	20						

Б 4.3	Техника и технологии рекламного видео	4	120	64	32	32	56				4,5						2	2	
Б 4.4	Экономика организации	2	60	32	16	16	28				4						2		
Б 4.5	Разработка творческой концепции рекламного продукта	7	210	100	28	72	110				5,6							3	4
Б 4.6	Рисунок с основами перспективы	3	90	48	0	48	42				5							3	
Б 4.7	История изобразительного искусства	4	120	64	32	32	56				4,5						2	2	
Б 4.8	Правовое обеспечение рекламной деятельности	2	60	32	16	16	28				5							2	
Б 4.9	Художественное проектирование рекламного продукта*	7	210	100	28	72	110				5,6							5	2
Б 4.10	Техника и технологии рекламной фотографии	6	180	96	28	68	84				4,5						3	3	
Б 4.11	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	4	120	64	32	32	56				5							4	
Б 4.12	Живопись с основами цветоведения	3	90	36	0	36	54				6								3
Б 4.13	Маркетинг в рекламе	2	60	32	16	16	28				5							2	
Б 4.14	Менеджмент и экономические основы рекламы	4	120	36	12	24	84				6								4
Б 4.15	Выполнение рекламных проектов в материалах	4	120	64	32	32	56				5							4	
Б4.В	Вариативная часть	15	450	164	76	88	166				0	0	8	4	0	3			
Б4.В1	ВЧ Основы операторского мастерства	4	120	64	32	32	56				3,4			2	2				
Б4.В2	ВЧ Основы видеомонтажа	4	120	64	32	32	56				3,4			2	2				
Б4.В3	ВЧ Риторика	3	90	36	12	24	54				6								3
Б4.В4	ВЧ Основы фотомастерства	2	60	24	12	12	36				3			2					
Б4.В5	ВЧ Основы композиции	2	60	24	12	12	36				3			2					
	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (2 ч. в нед)		90		90														
	ВСЕГО:	99	2970	1444	508	936	1406						30	23	30	16			
	Практика и ГАК	21	630	0	0	0	630					0	0	0	7	0	14		
	Учебная практика	6	180				180				4				6				
	Производственная практика	9	270				270				6						9		
	ГАК	1	30				30				4				1				
	Итоговая государственная аттестация	5	150				150				6						5		
	ИТОГО КРЕДИТОВ	120	3600		508	936	2036						30	30	30	30			

[illegible]

	Итоговая Государственная Аттестация (ИГА)		Сем.	Кредит
1	История Кыргызстана		4	1
2	Итоговый государственный дисциплин/экзамен по		6	5
	Итого			6

Учебный план составлен на основе Макета рабочей программы

Руководитель программы _____