

Информационная карта процесса СМК (процесс Б 01)

<p>Наименование процессов: Изучение рынка образования и анализ удовлетворенности потребителей. Владелец процесса: Директор КМУК, Руководители процесса: ОККО, Координатор по УВР и практик студентов</p>			
<p>Цели процесса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определение требований и ожиданий потребителей к результатам деятельности колледжа; • Установление потребностей в трудовых ресурсах определенной квалификации. 	<p>Задачи процесса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучение и анализ требований, относящихся к данному направлению, в плане их востребованности на рынке труда; • Разработка мероприятий по повышению улучшению имиджа направления (обновление сайтов спецнаправлений); • Проведение профориентационной работы; • Заключение и анализ договоров с потребителями (работодателями); • Проведение анализа удовлетворенности студентов качества их обучения. 		
<p>Ответственные исполнители:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отдел международных связей; • ПЦК; • Менеджер по УР; • Руководители спецнаправлений и подразделений. • Студенты. 			
<p>Вид процесса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Результаты анализа по рынку потребителей; • Утвержденные учебные планы; • Утвержденный план приема абитуриентов, согласованный с абитуриентами; • Сайты выпускающих направлений, с постоянно обновляющейся информацией. 			
<p>Документы, регламентирующие деятельность</p> <table border="0"> <tr> <td> <p>Внешние:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Законы об образовании КР; • Нормативные акты МОиНKR; • ГОС (с требованием к выпускникам); • Стратегия развития КМУК. </td> <td> <p>Внутренние:</p> <ul style="list-style-type: none"> • План приема на I курс; • Утвержденные образовательные программы; • Решения руководства (приказы, распоряжения) исходящие на анализе анкет потребителей. </td> </tr> </table>		<p>Внешние:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Законы об образовании КР; • Нормативные акты МОиНKR; • ГОС (с требованием к выпускникам); • Стратегия развития КМУК. 	<p>Внутренние:</p> <ul style="list-style-type: none"> • План приема на I курс; • Утвержденные образовательные программы; • Решения руководства (приказы, распоряжения) исходящие на анализе анкет потребителей.
<p>Внешние:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Законы об образовании КР; • Нормативные акты МОиНKR; • ГОС (с требованием к выпускникам); • Стратегия развития КМУК. 	<p>Внутренние:</p> <ul style="list-style-type: none"> • План приема на I курс; • Утвержденные образовательные программы; • Решения руководства (приказы, распоряжения) исходящие на анализе анкет потребителей. 		
<p>Записи:</p>			

<ul style="list-style-type: none">• План мероприятий по профориентационной работе;• Решения УМС;• Договоры с работодателями.
<p>Показатели результативности деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none">• Выполнение плана приема;• % выпускников, трудоустроенных по специальности;• Количество договоров о сотрудничестве с работодателями.